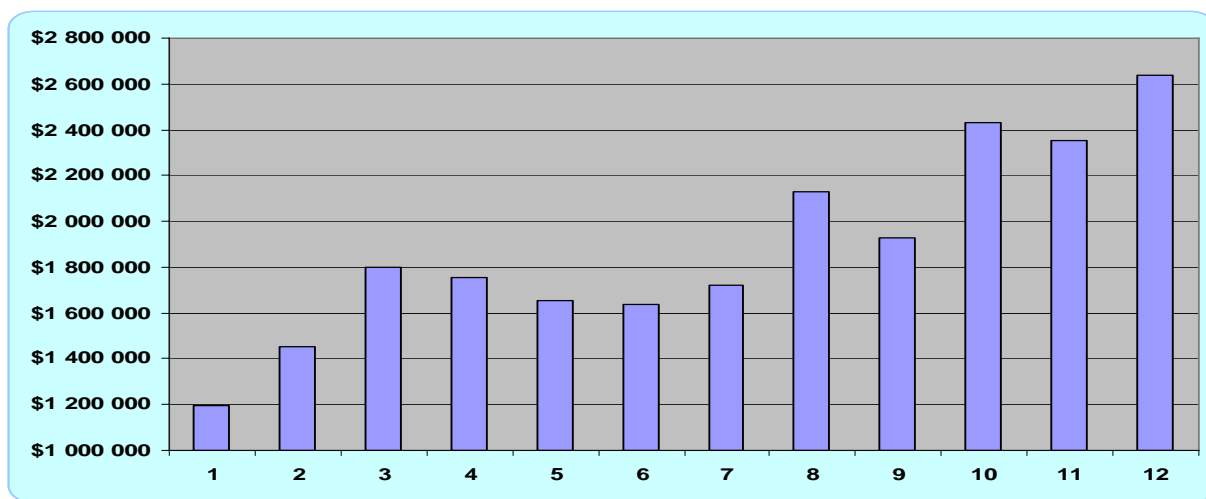




## АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЛЕНОВ АМФОТ В 2006 ГОДУ

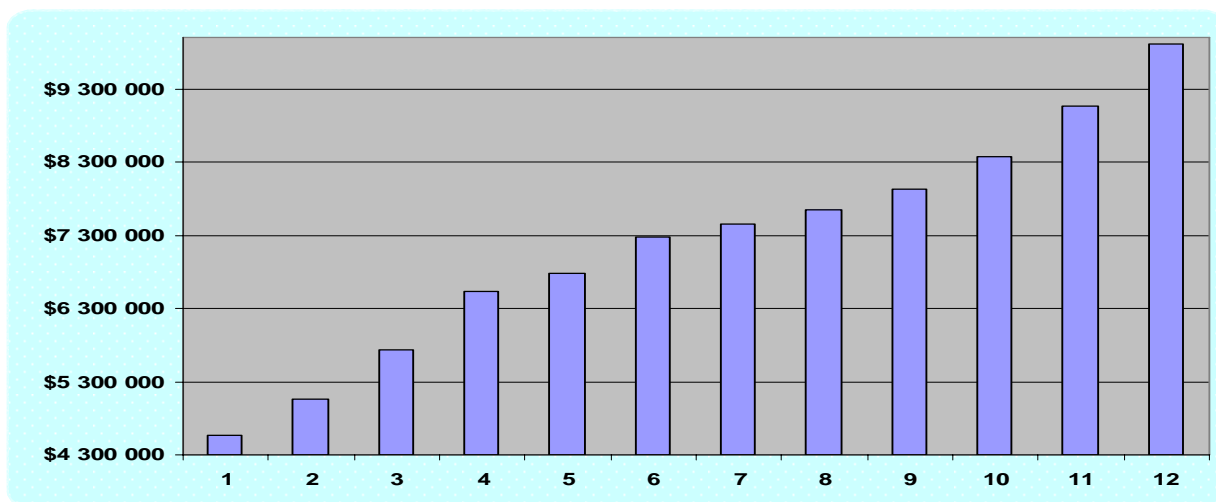
Данный анализ составлен по 21 микрофинансовым организациям-членам АМФОТ, которые с декабря 2005 по декабрь 2006 года регулярно предоставляли свои статистические данные в соответствии с разработанной формой отчетности АМФОТ. На графиках представлены консолидированные данные членов АМФОТ: (1) по выданным займам, (2) по размеру активного кредитного портфеля, (3) по количеству активных клиентов, (4) по среднему размеру активного займа, (5) по процентному соотношению количеству активных клиентов, (6) по процентному соотношению размера активного портфеля. На основе полученных данных, проведен анализ тенденций развития членов АМФОТ за 2006 год.

**Таблица 1: Займы выданные членами АМФОТ (доллары США)**



На 1 января 2007 года сумма выданных займов за декабрь месяц по 21 организациям составила 2 638 447 долл. США, что на 10,8% больше чем за предыдущий месяц и на 137% больше чем за соответствующие период прошлого года. Исходя из графика, мы видим, что наибольшая сумма выданных займов приходится на декабрь месяц. Связано это с тем, что основная часть займов направляется на торговлю и торговая активность повышается в предпраздничные периоды – в марте, августе, октябре и декабре месяце. Соответственно в эти периоды и повышается сумма выданных займов. После чего происходит резкий спад спроса на займы – январь, апрель, июнь, сентябрь месяцы. Как правило, на сезонное колебание спроса влияет вид деятельности клиентов, которым предоставляются займы.

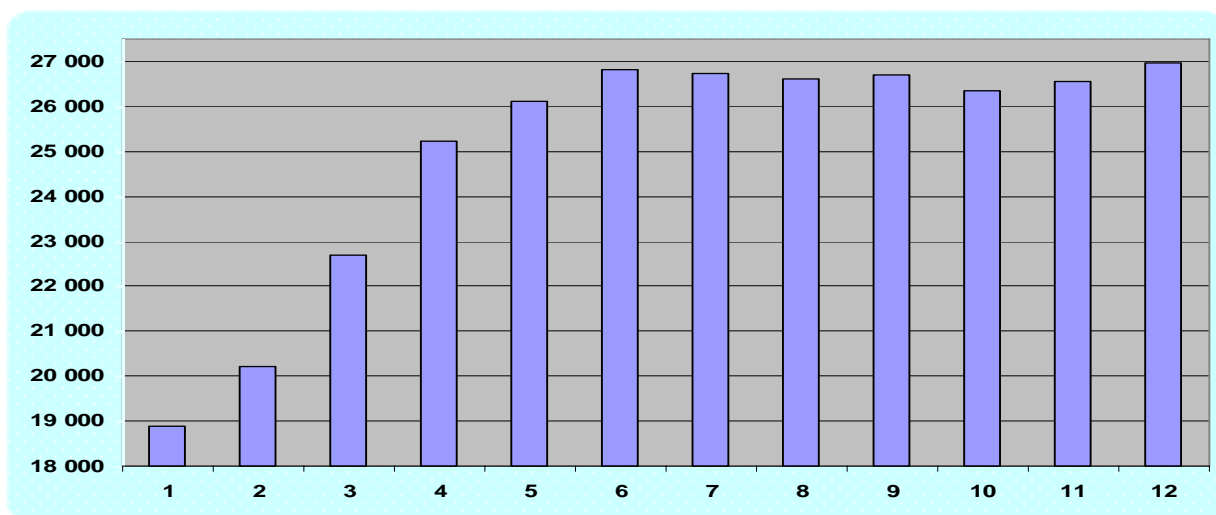
**Таблица 2: Размер активного портфеля**



На 1 января 2007 года размер активного кредитного портфеля по 21 микрофинансовым организациям составил 9 913 771 долл. США, и вырос на 9,4 % по сравнению с предыдущим месяцем. Увеличение портфеля связано с сезонным ростом спроса к Новому году и, в целом, говорит о стабильности роста МФО в течение всего года. Также это связано с инвестициями и финансовыми вливаниями в микрофинансовый сектор Таджикистана ресурсов ЕБРР, АБР, МКК «Фронттиэрс».

Среднемесячный прирост портфеля по всем микрофинансовым организациям составлял в 2006 году – 8,9%. За 2006 года увеличение размера активного портфеля произошло в почти в 3 раза с \$3,6 на начало января до \$9,9 миллионов на конец декабря.

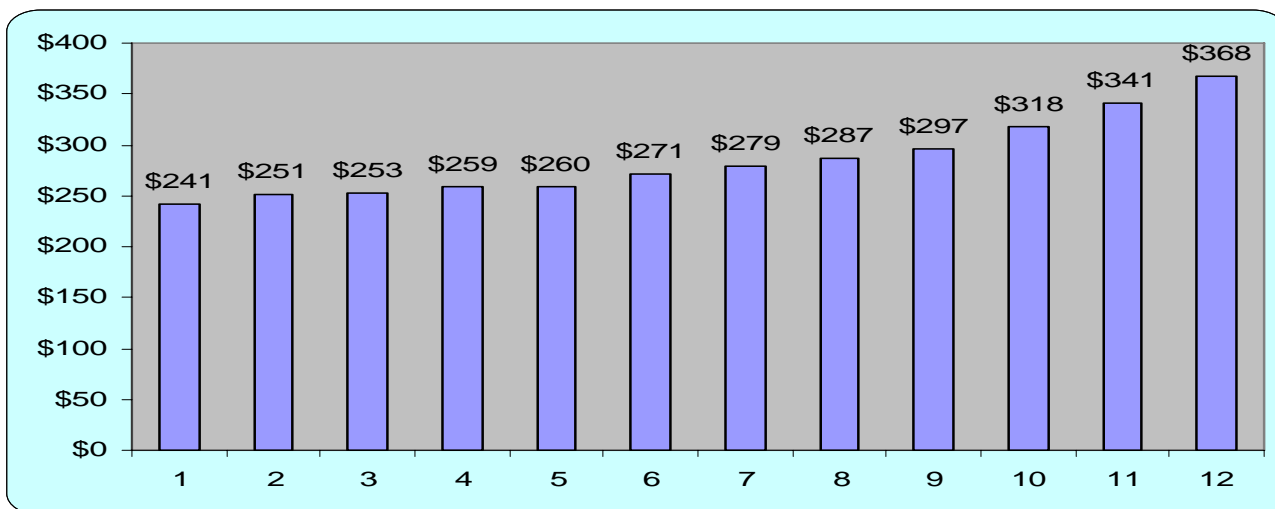
**Таблица 3: Количество активных клиентов**



На 1 января 2007 года количество активных клиентов по 21 микрофинансовым организациям составило 26 976 человек. Как видно на графике резкий прирост количества клиентов наблюдается в марте - апреле 2006 года. Данный прирост произошел за счет резкого увеличения активных клиентов у МЗО «OXUS» (934), МЗФ «Микроинвест» (826), МДО «Финка» (1 563), МЗФ «Боршуд» (456), с общим ростом клиентов на 3 779.

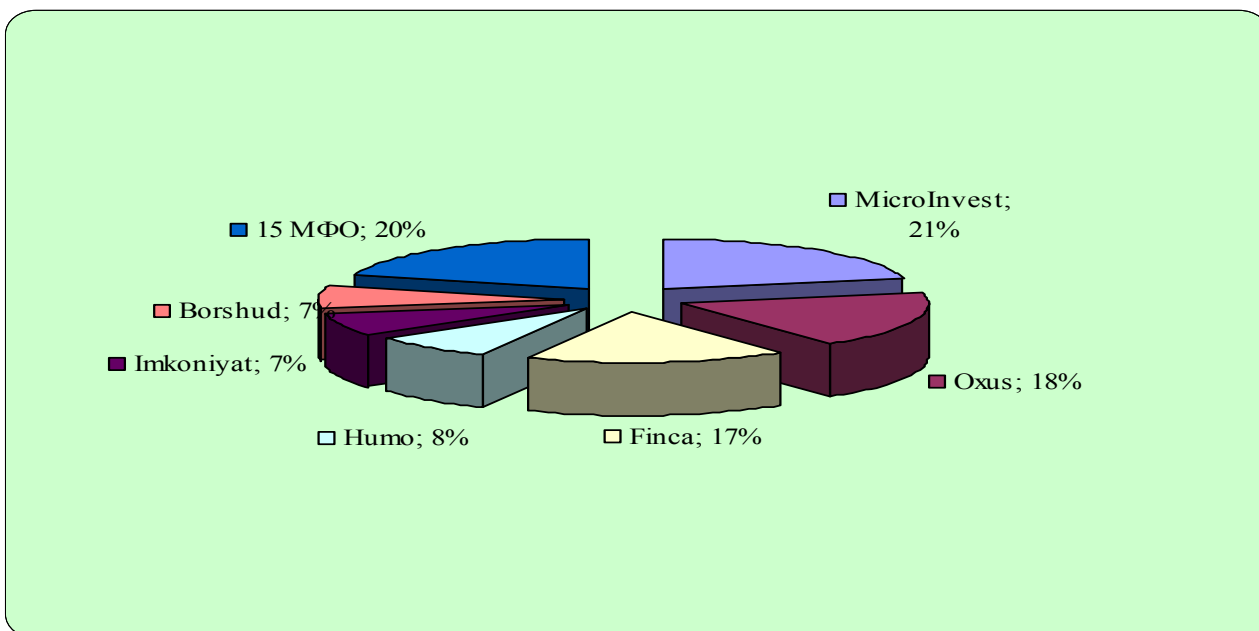
На начало года количество активных клиентов составило 18 897 клиентов и среднемесячный прирост количества активных клиентов по всем организациям в 2006 году составил 3,6%.

**Таблица 4: Средний размер активного займа**



Как мы видим из графика, размер среднего займа с января по декабрь 2006 года увеличился на 127 долл. США и составил 368 долларов. Это связано с увеличивающимся спросом на кредитные ресурсы со стороны заемщиков. Соотношение среднего размера займа к Валовому Внутреннему Продукту (ВВП) на душу населения Таджикистана составляет 11%<sup>1</sup> (408 долларов США), в то время как в целом по Центральной Азии (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан и Монголия) такое соотношение составляет 91,5%<sup>2</sup>. Это показывает, что МФО Таджикистана достигают глубокого охвата малоимущих слоев населения.

**Таблица 5: Число активных клиентов по членам АМФОТ**



<sup>1</sup> Источник: Отчет от МІХ, Доклад ЕБРР за 2006 год, процесс перехода и показатели стран СНГ и Монголии

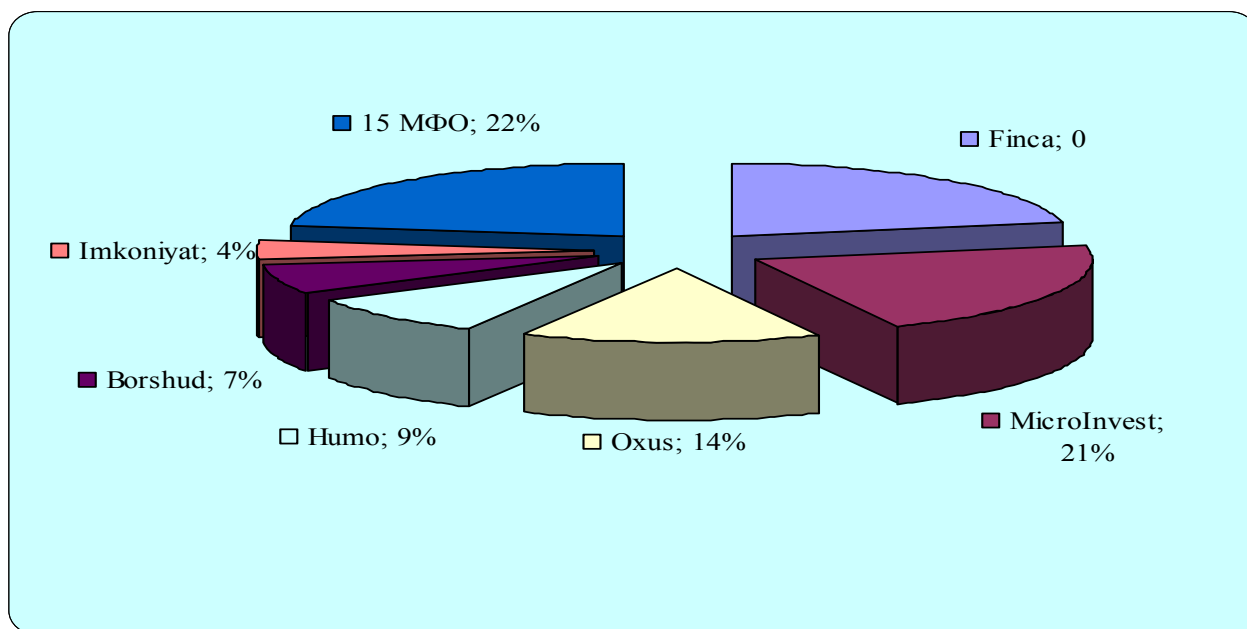
<sup>2</sup> Источник: Микрофинансовые Организации в Центральной Азии: Сравнительный анализ 2006 год

Данный график показывает разбивку по количеству клиентов по членам АМФОТ в совокупном количестве. В связи с большим количеством членов АМФОТ, Мы выделили лидирующие 6 МФО и объединили 15 МФО в общую категорию.

На 1 января 2007 года по доле микрофинансового рынка первое место занимает МЗФ «Микроинвест» с долей рынка 21% по числу активных клиентов. На втором месте по количеству активных клиентов находится МЗО «ОХУС» с долей 18%. Третье место занимает МДО «Финка» с долей 17%, четвертое – МЗФ «Хумо» с 8%, и МЗФ Имконият и Боршуд имеют по 7% рынка. Оставшаяся доля рынка принадлежит 15 МФО с общим совокупным количеством клиентов 5 531, что составляет 20% от общего количества активных клиентов:

1. МЗФ «Хакик» - 3,9% (1061)
2. МЗФ «Бехнамо» - 2,9% (800)
3. МЗФ «Човид» - 2,9% (783)
4. МЗФ «Асти» - 2,2% (601)
5. МЗО «Фуруз» - 1,8% (497)
6. МЗФ «Феникс+» - 1,7% (453)
7. МЗО «Гендер ва таракиет» - 1,6% (437)
8. МДО «Кредит-экспресс» - 0,7% (203)
9. МЗО «Кирополь» - 0,6% (170)
10. МЗО «Мехнатобод» - 0,6% (153)
11. МЗФ «Зар» - 0,5% (136)
12. МЗФ «Мадина» - 0,3% (87)
13. МЗФ «Армон» - 0,2% (65)
14. МЗФ «Сомит» - 0,2% (50)
15. МЗФ «Хафт-ганч» - 0,1% (35)

**Таблица 6: Размер активного портфеля по членам АМФОТ**



По размеру активного кредитного портфеля среди членов АМФОТ первое место принадлежит МДО «Финка» на долю которого приходится 22% от общего портфеля АМФОТ или \$2,2 миллиона долларов США. Второе место занимает МЗФ «Микроинвест» с долей 21% (\$2,1 миллиона долл.). Третье место принадлежит МЗО «ОХУС» с долей 14% (\$1,4 миллиона долл.), четвертое – МЗФ «Хумо» с 8% (\$900 тыс. долл.), пятое - Боршуд с 7% (\$645 тыс. долл.), и МЗФ Имконият с 4% (\$440 тыс. долл.) совокупного портфеля.

Оставшаяся доля рынка принадлежит 15 МФО с общим совокупным объемом портфеля более \$2,2 миллиона долл, что составляет 22% от общего количества активных клиентов:

1. «Феникс+» - 3,6%
2. МЗО «Фуруз» - 3,1%
3. МДО «Кредит-экспресс» - 2,8%
4. МЗО «Гендер ва таракиет» - 2,7%
5. МЗФ «Хакик» - 2,6%
6. МЗФ «Човид» - 2,5%
7. МЗФ «Асти» - 1,8%
8. МЗО «Кирополь» - 0,8%
9. МЗФ «Зар» - 0,6
10. МЗО «Мехнатобод» - 0,5%
11. МЗФ «Хафт-ганч» - 0,5%
12. МЗФ «Бехнамо» - 0,5%
13. МЗФ «Мадина» - 0,2%
14. МЗФ «Сомит» - 0,2%
15. МЗФ «Армон» - 0,1%